

Ambiciones & Voluntariado

RSC

2 0 2 1



EL COMPROMISO DE LA EMPRESA GRANJARD
EN MATERIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Granjard
SAS
Textile depuis 1864

ÍNDICE

- 4 EDITORIAL
- 5 GRANJARD EN EL GRUPO FAMILIAR SOTEXPA
- 6 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA
- 8 CIFRAS CLAVE
- 9 LA POLÍTICA RSC
- 10 LAS LÍNEAS DIRECTRICES DE LA ESTRATEGIA RSC

12

MEDIO AMBIENTE

- 1 - EL ECODISEÑO
- 2 - NUESTROS RESIDUOS Y EL UPCYCLING
- 3 - EL TRANSPORTE
- 4 - LA ENERGÍA

16

COMPRAS RESPONSABLES

- 1 - NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES
- 2 - LA EVALUACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES
- 3 - NUESTRO CÓDIGO ÉTICO
- 4 - NUESTROS CONSUMOS SOSTENIBLES

20

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

- 1 - NUESTROS PRODUCTOS SALUDABLES
- 2 - NUESTROS PRODUCTOS DE CALIDAD
- 3 - LOS MECANISMOS DE RECLAMACIÓN

22

CAPITAL HUMANO

- 1 - SALUD Y SEGURIDAD LABORAL
- 2 - GESTIÓN
- 3 - TRAYECTORIA DE VIDA EN LA EMPRESA
- 4 - EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD
- 5 - EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

28

EDUCACIÓN Y CULTURA

- 1 - PROYECTOS SOCIOCULTURALES PARA LOS COLABORADORES EN FRANCIA
- 2 - PROYECTOS PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN NUESTRAS FILIALES

30

DESARROLLO LOCAL

- 1 - CREACIÓN DE VALOR
- 2 - VIDA ECONÓMICA Y SOCIAL
- 3 - PATRIMONIO

32

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 - CARTOGRAFÍA DE LOS RIESGOS DE CORRUPCIÓN
- 2 - CÓDIGO DE CONDUCTA
- 3 - CASOS DE CORRUPCIÓN

EDITORIAL

Los recursos naturales se agotan y se degradan, mientras que las necesidades continúan aumentando debido a la evolución de la población, el crecimiento urbano y las aspiraciones individuales y colectivas en materia de calidad de vida. Todos estos desarrollos nos sitúan frente a un desafío ecológico y social: garantizar el derecho de las personas a tener acceso a los servicios esenciales en un contexto de recursos escasos y perturbaciones climáticas.

La ambición de GRANJARD SAS es contribuir al desarrollo sostenible mediante la implementación de soluciones a nuestra escala para favorecer el valor financiero, social y ambiental.

GRANJARD SAS ha inscrito de forma duradera una nueva orientación en su estrategia: AMBICIONES Y VOLUNTARIADO RSC.

Para afrontar este reto, se ha constituido un comité de colaboradores comprometidos con el fin de poner de manifiesto de forma más concreta la responsabilidad social de la empresa y nuestros compromisos para mejorar la protección del medio ambiente y el desarrollo humano. Estos compromisos se basan en el diálogo con todas nuestras partes implicadas, con miras a la mejora continua. Los desplegamos a través de nuestro código ético para garantizar el respeto a los derechos humanos y la conducta ejemplar de nuestra profesión en todos los niveles de nuestra organización.



Hervé Granjard
Presidente director general

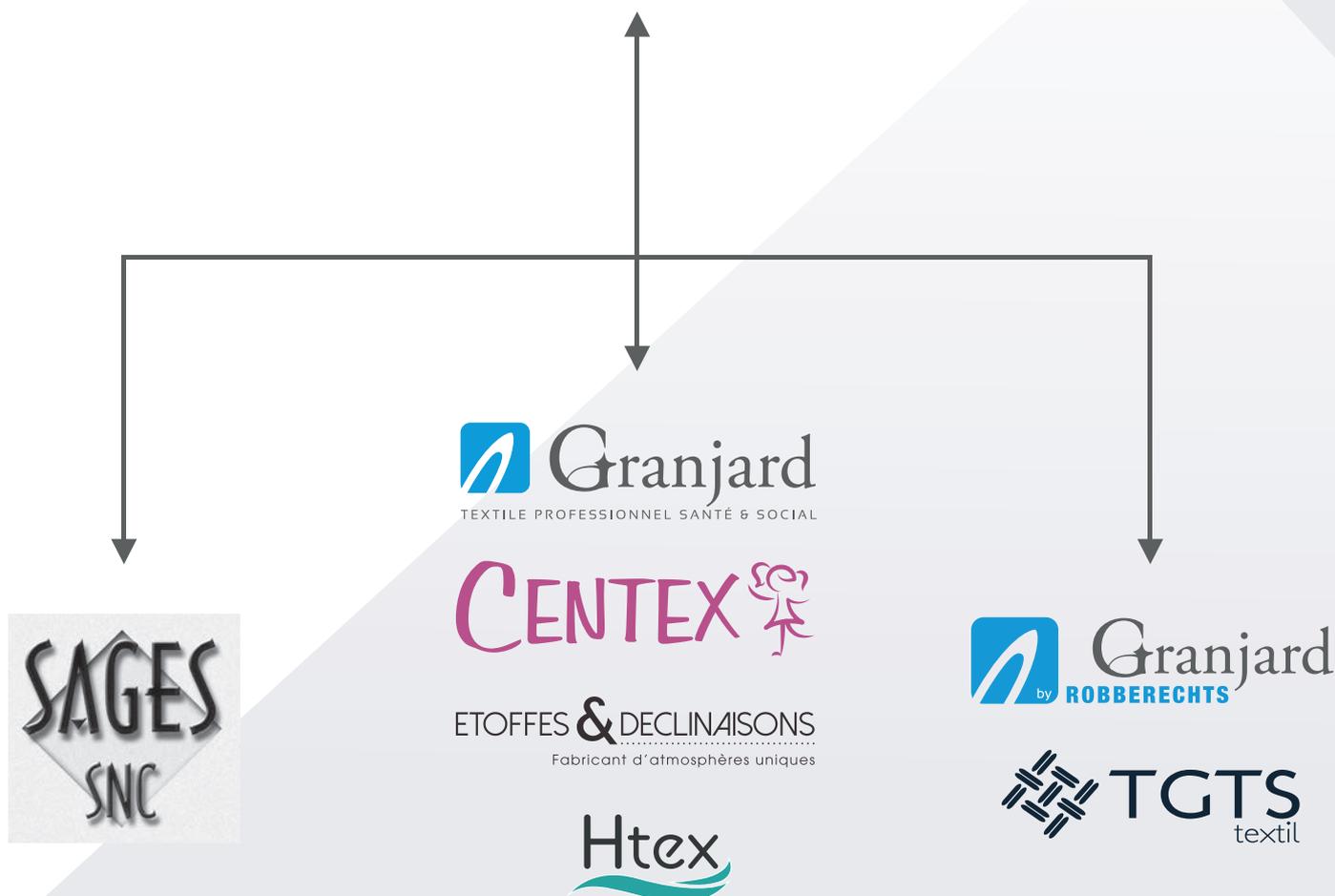
GRANJARD EN EL GRUPO FAMILIAR SOTEXPA

SERVITEX

SERVICIOS DE APOYO AL GRUPO

Granjard
SAS

Textile depuis 1864



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1864

- Creación de la empresa GRANJARD (ropa de casa y manteles para particulares).

1961

- Integración de una unidad de impresión offset, producción de catálogos de venta por correspondencia.

1982

- Creación de una colección de prendas para los profesionales sanitarios.
- Ampliación de la oferta global textil para las colectividades.

1990

- Creación de una entidad de producción complementaria en Túnez.

1999

- Creación de una línea de productos textiles para la primera infancia.
- Integración de una gama de calzado profesional.

1955

- Orientación hacia el mercado de las colectividades.
- Desarrollo de innovadoras gamas de protección de colchones en Francia.

1973

- Elaboración de las primeras gamas de tejidos de mobiliario para la decoración IGNÍFUGAS.
- Desarrollo de la actividad: Gran Bretaña, Alemania, Suiza...

1988

- Ampliación de la red comercial, cobertura nacional en Francia.

1992

- Mejora de la logística (unidades de almacenamiento integradas).
- Automatización de la herramienta de producción y desarrollo de procesos de control de calidad.

2001

- Ampliación de los edificios, adquisición de nuevas superficies de almacenamiento.
- Creación de la marca H.TEX (ayuda a domicilio).

2007

- Creación de una filial en España.
- Creación de una unidad propia de tejeduría y confección en la India controlada al 100% por el grupo.

2013

- Revisión global de los sistemas de información: ERP - CRM y refuerzo de la estrategia de marketing WEB.

2015

- Formalización de un plan de desarrollo, inversión de la pirámide jerárquica.

2017

- Los productos Centex disponibles en nuestra página web comercial.
- Certificación ISO 9001 versión 2015 de AVERA, nuestro taller de confección en Túnez.

2003

- Integración de la marca Centex en Granjard.

2009

- Integración de los desafíos de desarrollo sostenible: Adhesión al programa «Fibre Citoyenne» de la ONG YAMANA, implementación de la directiva REACH y de la etiqueta «Oeko Tex® - Confiante Textile».

2014

- Desarrollo de una oferta de decoración textil personalizada para el sector hotelero: Etoffes & Déclinaisons.

2016

- Construcción de nuevas instalaciones en Panissières (reuniendo a todo el personal para favorecer el trabajo colaborativo).

2018

- Desarrollo del taller de confección de decoración textil (AVERID) (equipamiento de última generación, costureras cualificadas en confección hotelera).

2021 - 2023

- Refuerzo internacional.
- Vuelta a los procesos industriales locales.
- Introducción de gamas recicladas.

CIFRAS CLAVE

+155 AÑOS

DE EXISTENCIA, DE PRESENCIA
Y DE EXPERIENCIA

420 PERSONAS

AL SERVICIO DE NUESTRA CLIENTELA EN
FRANCIA Y EN EL EXTRANJERO

4

UNIDADES DE PRODUCCIÓN

18 000 M²

DE ALMACENAMIENTO

23 000

REFERENCIAS DE
PRODUCTOS

24 000

PEDIDOS AL AÑO



LA POLÍTICA RSC

El grupo GRANJARD se basa en 3 actividades estratégicas como fabricante y distribuidor textil: vestuario, lencerías, decoración.

Somos multiespecialistas y estamos presentes a través de un portafolio de marcas para los profesionales:

- del sector de la salud y médico-social, marca GRANJARD: granjard.fr + TGTS
- del sector de la infancia, marca CENTEX: centex.fr
- del sector hotelero, marca ETOFFES & DECLINAISONS: etoffesetdeclinaisons.fr
- del sector de atención a domicilio, marca HTEX: htex.fr

Nos difundimos más concretamente en Europa. En Francia, España, Bélgica y Suiza con nuestros propios equipos comerciales nos movilizamos cada día para asesorar a nuestros clientes incluso en sus establecimientos.

La empresa GRANJARD trabaja en la industria textil desde 1864 y hoy se enfrenta a un desafío fundamental: la **RSC (Responsabilidad Social Corporativa)**. Nos comprometemos a seguir las líneas directrices y las expectativas de la norma **ISO26000**. Como prerrequisito, respetamos la reglamentación vigente y nos inspiramos en diversos pactos internacionales y en particular en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) para integrar **las cuestiones sociales y medioambientales** en nuestra toma de decisiones.

Con el fin de incluir la mayor diversidad de mentalidades posible, se moviliza un equipo de 13 colaboradores (desde los operarios hasta la dirección) para reflexionar sobre los problemas de RSC y tomar decisiones.

La gobernanza y el diálogo con las partes interesadas son los pilares de nuestra estrategia de RSC. Para marcar un rumbo permanente y relevante, hemos definido las principales cuestiones prioritarias de RSC para nuestra empresa en nuestra matriz de materialidad:

• DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Formaciones, promoción, inversión de la pirámide empresarial y CVT (calidad de vida en el trabajo)

• PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Identificación de acciones, clasificación de residuos y valorización de residuos

• MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Ahorro de energía, huella de carbono, ecodiseño y embalaje

• COMPRA SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Favorecer el circuito corto, etiqueta GOTS, enfoque Cradle-to-Cradle, organismo France terre textile, seguridad y trazabilidad

• SPV Y LITIGIOS

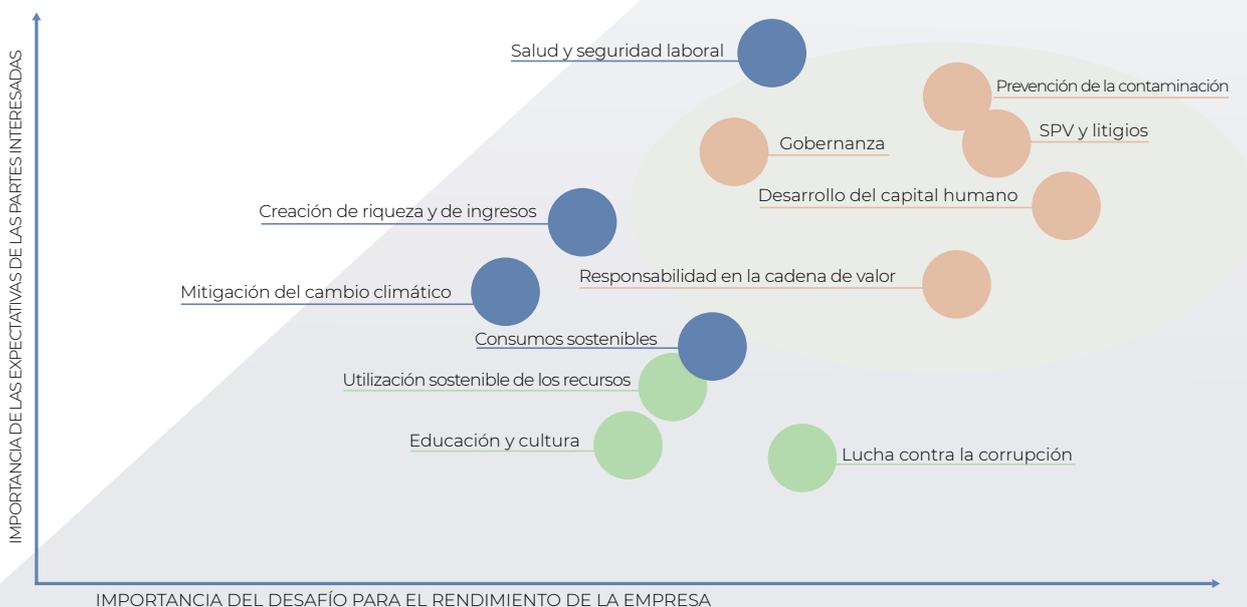
Acciones correctivas para mejorar la satisfacción del cliente y reducir la huella ambiental

• SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Lucha contra los RPS (riesgos psicosociales), lucha contra los TMS (trastornos musculoesqueléticos), reducción de riesgos y prevención

Nuestra concienciación por el desarrollo sostenible continúa creciendo y nuestros compromisos nos han llevado a planificar y realizar acciones medioambientales y sociales concretas: Nuestra prioridad es lograr avanzar en estas temáticas.

Matriz de materialidad:



LAS LÍNEAS DIRECTRICES DE LA ESTRATEGIA

La empresa GRANJARD orienta su estrategia de RSC apoyándose en normativas reconocidas, pactos o evaluaciones para estar en perpetua mejora continua y poder medir su nivel de madurez de RSC.



PROYECTO 2021

- Estrategia GRI (Global Reporting Initiative).

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

⇒ Basándose en la norma ISO 26000, un grupo de 13 personas trabajan en talleres sobre los principales desafíos del desarrollo sostenible respetando la estrategia de RSC de GRANJARD que integra las 7 cuestiones centrales:

- Gobernanza de la organización
- Derechos humanos
- Relaciones y condiciones laborales
- Medio ambiente
- Lealtad de las prácticas
- Cuestiones relativas a los consumidores
- Comunidades y el desarrollo local



⇒ Los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) forman parte de nuestras ambiciones.



GRANJARD apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

⇒ GRANJARD, como signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoya los principios fundamentales de las Naciones Unidas :

- Los derechos humanos
- Las normas internacionales del trabajo
- La protección del medio ambiente
- La lucha contra la corrupción



⇒ En 2020, ECOVADIS evaluó nuestro nivel de madurez en RSC. ¡GRANJARD progresa y renueva su medalla de plata! Este resultado nos permite situarnos en el top 25% de las empresas evaluadas por EcoVadis.

ecovadis

MEDIO AMBIENTE

RESPONDER A LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS DE HOY Y MAÑANA



Consciente de los desafíos climáticos de hoy y de mañana, la empresa GRANJARD ha implementado su **análisis ambiental** para definir los **impactos más significativos**. Su estrategia se orienta especialmente en una lógica de **ciclo de vida del producto** a través de estos 4 ejes fundamentales del medio ambiente:

1 - EL ECODISEÑO

GRANJARD desarrolla productos más responsables para **reducir su impacto ambiental** y ser parte de una lógica de **ciclo de vida y ecodiseño**.



PROYECTOS 2021

- Desarrollar productos con **materias primas procedentes del reciclaje**
- Integrar una **gama de diseño ecológico**
- Calcular y visualizar la **huella de carbono de nuestros productos**

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Prediagnóstico (Programa Prime)
- ⇒ Reflexión estratégica sobre todas las etapas:
 - El consumo de las materias primas
 - La producción
 - La distribución
 - El uso de nuestros productos
 - El fin de la vida útil de nuestros productos

LAS MATERIAS PRIMAS:

Uso de **hilos reciclados** a partir de botellas de plástico recicladas que combinan calidad técnica y rendimiento medioambiental.

12 PUNTOS FUERTES DEL ECODISEÑO (Procedentes de un diagnóstico externo.)

2 - NUESTROS RESIDUOS Y EL UPCYCLING

Somos responsables de todos los residuos que generamos, consumimos y comercializamos. Conocemos el impacto ambiental asociado, por lo que nuestra prioridad es ir más allá de la simple clasificación: **reducir nuestro consumo y dar una segunda vida a TODOS nuestros residuos.**



PROYECTOS 2021

- **Dar una segunda vida a los productos** vendidos que llegan al final de su vida útil y organizar su recogida.
- Revisar nuestra estrategia de embalaje para ofrecer una **alternativa más sostenible**
- Recogida de los residuos de los elementos de mobiliario

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Clasificación de residuos con compactadores precursores
- ⇒ Donaciones de restos de producción: diseñadores textiles, residencias de ancianos...
- ⇒ Valorización de la ropa degradada y en desuso
- ⇒ Reutilización de los elementos de embalaje

-21%

DE RESIDUOS DE CARTÓN EN COMPARACIÓN CON 2019
(Gracias a la reutilización de cajas de cartón)

-7%

DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN
COMPARACIÓN CON 2019

70 000

PAQUETES CON CAJAS DE
CARTÓN PROCEDENTES
DE LA REUTILIZACIÓN

3 - EL TRANSPORTE

Entre los desafíos medioambientales, el transporte es un punto clave en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), por lo que GRANJARD se compromete a trabajar con los **transportistas para mejorar las buenas prácticas ambientales**.



PROYECTOS 2021

- Desarrollar los envíos directos (20%).
- Dialogar con los proveedores de proximidad
- Objetivo: disminuir nuestro impacto de carbono

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

Colaboración con los transportistas:

- ⇒ Certificado ISO 14001
- ⇒ Capacitando a sus conductores para la conducción ecológica
- ⇒ Desplegando flotas de vehículos limpios

Para nuestras importaciones:

- ⇒ Control del porcentaje de llenado de los contenedores

DETALLE CON UN TRANSPORTISTA:

Para reducir el impacto de carbono :

- Flota de 400 vehículos eléctricos.
- Reducción de 260 T de CO2 al año.
- Objetivo de neutralidad total en las emisiones de carbono.



4 - NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS

Proactivo en el consumo de energía en nuestra sede, GRANJARD lleva varios años implementando iniciativas que nos permiten **reducir nuestro consumo energético**.



PROYECTOS 2021

- Calcular la huella de carbono: recopilar todos los datos energéticos de nuestros proveedores que entran en el ciclo de vida y la fabricación de los productos.
- Objetivo: Definir la huella de carbono de nuestros productos

ENFOQUE EN EL AHORRO DE ENERGÍA:

El aire comprimido : Regulación del consumo fuera del horario laboral y seguimiento de las posibles fugas.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Refuerzo del aislamiento gracias a una sobrecubierta
- ⇒ Eliminación de calderas de fuel
- ⇒ Modernización de los sistemas de control y de regulación (compresor, electricidad y agua)
- ⇒ Programación del consumo fuera del horario laboral
- ⇒ Cambio a la iluminación con luces LED en los exteriores
- ⇒ Medida y análisis de nuestros consumos
- ⇒ Control de las potencias suscritas
- ⇒ Sensibilización natural de los colaboradores respecto al consumo energético



COMPRAS RESPONSABLES

SER RESPONSABLE EN TODA LA CADENA DE VALOR



El despliegue de una estrategia de compras responsables es para GRANJARD una **palanca eficaz para aplicar los principios fundamentales del desarrollo sostenible** con nuestras partes interesadas. Esto nos permite controlar mejor la procedencia de los productos adquiridos, sus orígenes y sus circuitos. Nuestras acciones se basan en estos 4 ejes:

1 - NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES

Es, entre otras cosas, a través de nuestra política de compras responsables que garantizamos las **relaciones sociales, medioambientales y económicas** con nuestros proveedores.



PROYECTOS 2021

- **Sensibilizar y formar** a los compradores en la política de compras responsables
- Incluir dimensiones de **RSC** en el pliego de condiciones de los proveedores
- Incluir una **cartografía de los riesgos** de los proveedores
- **Objetivo** : Alcanzar el 100% de nuestras compras de manera responsable

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

Integra:

- ⇒ Formalización de la política de compras responsables
- ⇒ Establecimiento de indicadores de seguimiento de los proveedores

LA POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES:

Integra:

- El medio ambiente
- La ética y la sociedad
- La economía

2 - LA EVALUACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES

GRANJARD desea evaluar el nivel de madurez de RSC de sus proveedores para fortalecer el diálogo, aprender a conocerlos mejor, nuestra influencia, conversar sobre las buenas prácticas, pero también completar nuestro enfoque de riesgos y nuestro deber de vigilancia.



PROYECTOS 2021

- Auditar a nuestros proveedores
- Evaluar a todos nuestros proveedores
- Objetivo: el **100%** de los proveedores directos evaluados

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Cuestionario de evaluación de los proveedores
- ⇒ Análisis primario de los compromisos de RSC

EL 66%
DE LOS PRINCIPALES
PROVEEDORES

Comprometidos con una estrategia de RSC

21 AÑOS

**DURACIÓN MEDIA
DE COLABORACIÓN
CON LOS PRINCIPALES
PROVEEDORES**

MEDIANTE NUESTRO CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN, PRETENDEMOS CONOCER:

- Las certificaciones medioambientales, sociales y de RSC
- Las políticas ambientales y sociales
- El enfoque de productos ecorresponsables
- Las buenas prácticas
- Los criterios de proximidad
- La capacidad de innovación



3 - NUESTRO CÓDIGO ÉTICO

A través de su código de ético, GRANJARD tiene como objetivo **establecer una base de reglas comunes en términos de prácticas de RSC**. Representa una garantía de buena conducta, pero no reemplaza nuestro deber de vigilancia y control.



PROYECTOS 2021

- **Auditar** a nuestros proveedores
- **Objetivo:** que el **100%** de los proveedores directos firmen el código ético

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ Formalización del código ético
- ⇒ Adhesión de GRANJARD al Pacto Mundial de Naciones Unidas

NUESTRO CÓDIGO ÉTICO SE BASA EN :

- La conformidad reglamentaria
- Los derechos humanos
- La salud y la seguridad laboral
- Las condiciones laborales
- La lucha contra la corrupción
- La inocuidad de los productos
- La seguridad de los procesos

4 - NUESTROS CONSUMOS SOSTENIBLES

Los productos con etiqueta ecológica ofrecen la garantía de tener un bajo **impacto ambiental y social**. Se trata de una elección que incorpora requisitos de cumplimiento fiables y que refleja nuestro deseo de incluir un consumo más sostenible en nuestras compras responsables.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

⇒ La etiqueta **FRANCE TERRE TEXTILE** premia los artículos para los que el **75% de las operaciones de producción se realizan en Francia** (criterios de fabricación: circuito corto, calidad y RSC).



⇒ **GOTS** (certificación internacional creada en 2002, para textiles). Integra aspectos ambientales y sociales para garantizar un método de producción más ecológico y sostenible mediante **la evaluación de las fibras orgánicas**.



⇒ **CRADLE-TO-CRADLE** (certificación internacional creada en 2002). Los criterios de certificación son: la toxicidad de los materiales utilizados, la reutilización de los materiales, el consumo de energía y agua, la responsabilidad social y también criterios de **biodegradabilidad y reciclabilidad**.



EL 64%

DE LOS MODELOS CENTEX DE «DECORACIÓN» SON FRANCE TERRE TEXTILE

12

REFERENCIAS CRADLE-TO-CRADLE EN LA GAMA

45

MODELOS GOTS EN LA GAMA



CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

OFRECER PRODUCTOS SALUDABLES Y DE CALIDAD



Integramos la noción de calidad en el desarrollo sostenible porque es un requisito previo para garantizar una buena gestión de la RSC. La implementación de nuestro sistema nos permite **garantizar la satisfacción de las expectativas de los consumidores, de nuestros clientes y de los requisitos normativos.**

1 - NUESTROS PRODUCTOS SALUDABLES

Garantizar la inocuidad de nuestros productos y proteger la salud y la seguridad de nuestros consumidores son preocupaciones diarias para GRANJARD.



PROYECTO 2021

• Desarrollo de los certificados OEKO TEX

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Cumplimiento de la reglamentación REACH
- ⇒ Productos certificados OEKO TEX
- ⇒ Productos certificados según la NORMA NF EN 12952
- ⇒ Productos M1 : tejidos de decoración (Decreto francés de 25 de junio 1980)
- ⇒ Indicadores de seguimiento y de gestión



Garantía de la calidad de los textiles y accesorios utilizados en la fabricación del hilo hasta el producto terminado: sin sustancias nocivas para la salud y la ecología.

EL 76%

DE LA GAMA DE PRENDAS SANITARIAS dispone de la etiqueta OEKO TEX.

2 - NUESTROS PRODUCTOS DE CALIDAD

GRANJARD mantiene y mejora su sistema de gestión de la calidad con el objetivo de fabricar productos de calidad para **garantizar la satisfacción de sus clientes**.



PROYECTO 2021

- Continuar con nuestras acciones correctivas sobre las principales causas de las no conformidades identificadas

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ Certificación ISO 9001 de los talleres AVERA, AVERID
- ⇒ Sistema de control según la norma AQL
- ⇒ Sistema de análisis de las causas de las no conformidades

EL SISTEMA DE CONTROL DE PRODUCTOS:

- Control de las mercancías entrantes y salientes
- Trazabilidad de los controles
- Controladores de calidad específicos



3 - LOS MECANISMOS DE RECLAMACIÓN

GRANJARD se compromete a mejorar sus prácticas de respuestas incluyendo una transparencia en nuestro sistema de gestión del servicio posventa para garantizar una comunicación fluida y eficaz.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ Sistema de análisis de las causas de las reclamaciones

LA GESTIÓN DE UN SPV :

- Análisis de las causas del SPV
- Intercambio de información en reuniones
- Acciones correctivas
- Devolución a los clientes



PROYECTOS 2021

- Crear un número gratuito para el SPV
- Estudiar la creación de un configurador de talla
- Medir la satisfacción «asistencia de un SPV»
- Configurar un formulario de SPV en línea
- Proporcionar a nuestros clientes metros de mediciones realizados con impresión digital

CAPITAL HUMANO

EL SER HUMANO EN EL CENTRO DE NUESTRO DESARROLLO



Los colaboradores son las principales partes interesadas en la vida de la empresa. GRANJARD se moviliza para mantener un entorno y unas condiciones laborales propicias para la motivación y la cohesión, pero también el rendimiento. GRANJARD se basa en cinco pilares para promover las buenas condiciones laborales y el desarrollo de todos:

Colaboradores



1 - LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL

La prevención de riesgos, la seguridad laboral y la **protección de los empleados son fundamentales para GRANJARD**. Nuestro sistema de gestión ayuda a proporcionar un entorno de trabajo seguro y satisfactorio para todos nuestros empleados.



PROYECTOS 2021

- Un estudio de los puestos para **luchar contra los trastornos musculoesqueléticos**
- Formaciones para aprender las **posturas y los gestos adecuados**.
- La creación de un **punto de escucha y diálogo**
- Un cuestionario CVT

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Una evaluación de los riesgos sobre el terreno: DUERP (Documento único de evaluación de los riesgos profesionales en Francia)
- ⇒ Talleres de sofrología

2,1%

PORCENTAJE DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES

0

FACTOR DE PENOSIDAD

0

ENFERMEDADES PROFESIONALES



2 - LA GESTIÓN

La mejor forma de lograr nuestros objetivos de manera eficaz pasa por la **dirección de los medios humanos y la organización y su gestión**. Por eso GRANJARD ha puesto en marcha un sistema de gestión con **3 GRANDES EJES DE DESARROLLO** :

- La pirámide gerencial invertida
- Una guía para colaboradores
- El «lean management»



**PROYECTO
2021**

- Revisión de la metodología de las entrevistas individuales o profesionales



LA GUÍA DE LA COLABORACIÓN:

Para favorecer el bienestar a través de la gestión, los responsables de equipo se han reunido para definir las buenas prácticas de gestión en una «guía de la colaboración» accesible a todos.

ESTABLECIMIENTO DEL MÉTODO LEAN:

EL MÉTODO LEAN: En 2018, implementamos un nuevo enfoque LEAN, para eliminar el desperdicio en el que los colaboradores son los principales actores.

El modelo se basa en tres principios interdependientes:

- Fabricar según las necesidades de su cliente.
- Favorecer el espíritu de equipo al considerar a los empleados como el motor del sistema.
- Eliminar los desperdicios: en el enfoque lean, el desperdicio se define como algo que no agrega valor al producto. El valor se define desde el punto de vista del usuario.

3 - LA TRAYECTORIA DE VIDA EN LA EMPRESA

GRANJARD quiere que cada colaborador tenga una **trayectoria de vida satisfactoria dentro de la empresa.**



PROYECTOS 2021

- Promover la contratación en interno
- Compartir la cultura y las ambiciones de la empresa

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

⇒ Revisar el proceso de integración en la empresa

TESTIMONIOS DE LOS COLABORADORES:

Un colaborador que se benefició del nuevo programa de integración.



Dimitri Herault

«En primer lugar, gracias.

Gracias a Carole, Bruno y Cédric, así como a todos los que he conocido, por darme una bienvenida tan cálida.

Mi integración se llevó a cabo en dos fases. Una primera, donde pasé diez días en el centro. Visité los distintos locales y tuve el placer de conocer a mis colaboradores.

Me presentaron la empresa y sus valores, mi nuevo mundo y mi puesto. Todos los participantes de la formación pudieron explicarme sus áreas de forma clara, precisa y con mucha paciencia.

En cuanto a la segunda fase, Cédric me acompañó durante dos semanas en mi sector Norte y Normandía. Discutimos los procesos, los productos, así como los diferentes clientes y las acciones que podemos encontrar. Lo que me sorprendió fue el tiempo que todos me consagraron para facilitar mi integración y mi incorporación.

PS: Durante esta semana de integración, incluso tuve tiempo de visitar el famoso mercado de Panissières».

Una colaboradora que ha evolucionado en la empresa.



Caroline Bandiera

Llegué en julio de 2000 a Sotexpro para una misión corta de una semana, con el fin de entregar los últimos pedidos antes de las vacaciones. Desde la entrega, pasando por la confección o el seguimiento de la producción, poco a poco, comencé mi evolución en la empresa. Cuando se creó S2C en 2009, de la que me encargo de la gestión, pude hacer evolucionar el taller de acuerdo con mis convicciones y con el apoyo de la dirección confirmé mi puesto en la empresa. Para adaptarnos mejor al mercado y a la clientela, hemos recurrido a la deslocalización de determinadas producciones. Al colaborar con los administradores de estos centros, me dediqué mucho a apoyar a estos nuevos socios tunecinos y rumanos. Una bonita experiencia profesional y humana ver nacer estos talleres. En los 20 años durante los cuales he tenido la oportunidad de evolucionar, avanzo tal y como lo hubiera hecho en mi propio negocio. Quiero estar lo más cerca posible de mis equipos, escucharlos y hacerlos participar en nuestros proyectos. Siento que estoy en el lugar que me corresponde, no estaba destinada a este trabajo, pero todo este compartir con las personas con las que trabajo hace que no me arrepienta de nada.

4 - LA EQUIDAD Y LA DIVERSIDAD

GRANJARD se asegura de que todos encuentren su lugar en la empresa. Actuamos siempre a favor de la diversidad y la equidad, estos puntos son fuentes de riqueza y productividad. Están en línea con nuestros valores.

EL 92%

DE CONTRATO INDEFINIDO

EL 75%

DE MUJERES EN NUESTRA PLANTILLA.
Las cuales, un 36% en COTRANS.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ La contratación de personas que siguen una formación en alternancia
- ⇒ La diversidad en la toma de decisiones



Grupo en formación en alternancia 2021

5 - EL EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y LA PROFESIONAL

La conciliación de la vida profesional y personal, valor reconocido por los colaboradores de GRANJARD, es importante para el equilibrio de todos.

TESTIMONIO DE UNA COLABORADORA: LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

«Es importante para mí poder trabajar a tiempo parcial, ya que me permite mantener el equilibrio adecuado entre mi vida personal y profesional. Organizar los dos programas a diario es más fácil, ya que tengo horarios que me convienen sin grandes lagunas durante el día. Tengo un gerente receptivo, que acepta si es necesario hacer frente a los imprevistos de mi vida familiar y que juega un papel fundamental en la gestión de mi tiempo de trabajo».

- ⇒ Un estilo de gestión benévolo
- ⇒ Horarios adaptados
- ⇒ Directores receptivos
- ⇒ Una organización autónoma del trabajo



Julie Crepet



EDUCACIÓN Y CULTURA

INVERTIR EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL



GRANJARD desea desarrollar programas socioculturales para sus colaboradores. De hecho, la promoción de la cultura y la educación tiene un impacto positivo para todos nuestros colaboradores. En nuestras áreas de influencia más vulnerables, como India, incluso puede desempeñar un papel clave.

1 - PROYECTOS SOCIOCULTURALES PARA NUESTROS COLABORADORES EN FRANCIA

Se crearán talleres socioculturales voluntarios para que los colaboradores puedan compartir buenos momentos y tengan acceso a divertidas actividades extraprofesionales.



PROYECTOS 2021

• Desarrollar talleres socio-culturales para nuestros colaboradores en Francia :

- Fotografía
- Costura
- «Cero residuos»
- Dictado popular francés Bernard Pivot
- Patrimonio industrial
- Pintura

CREAR UN ACTO UNIFICADOR Y UNA COHESIÓN DE EQUIPO

LAS ACCIONES SOCIOCULTURALES o EXTRAPROFESIONALES:

- ⇒ Cheques regalo para Navidad
- ⇒ Cheques de vacaciones
- ⇒ Torneos de tenis entre empresas
- ⇒ El árbol de NAVIDAD, velada de los encuentros, día de equipo para los gerentes



2 - PROYECTOS PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN NUESTRAS FILIALES EXTRANJERAS

La educación en las áreas de influencia más vulnerables de la empresa.



PROYECTOS 2021



- Desarrollar correspondencias entre estudiantes de escuelas francesas, indias, tunecinas y españolas
- **Objetivo :** Promover oportunidades de aprendizaje del inglés



- Proporcionar a los hijos de nuestros colaboradores en la India una sala dedicada a la enseñanza con recursos humanos y materiales además de su escolarización
- Establecer un sistema de aprendizaje de idiomas y de desarrollo cultural para nuestra filial tunecina
- **Objetivo :** Favorecer el acceso a la educación y la docencia.



D E S A R R O L L O L O C A L

APOYAR A LOS TERRITORIOS Y CREAR RIQUEZA



GRANJARD está profundamente arraigada en el territorio desde 1864. A través de su red interna y con todos sus actores, GRANJARD ya apoya algunos proyectos. Ahora estamos trabajando para destacarlos y desarrollar otros nuevos para mejorar las condiciones de vida y de salud de todos. GRANJARD se compromete a través de estos tres ejes :

1 - PROYECTOS PARA CREAR VALOR

GRANJARD se compromete con iniciativas para **mejorar las relaciones con sus partes interesadas** en torno a la educación, la infancia, la salud, la cultura o el deporte, con desafíos reglamentarios, sociales y ambientales. Nuestras soluciones se basan en **compartir respetando su organización y sus objetivos**.



PROYECTO 2021

- Apoyar otros proyectos caritativos centrados en **el bienestar, la atención médica y el apoyo a personas mayores y las situaciones de emergencia**.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Participación desde hace 4 años en 24 proyectos caritativos:
- El 32% en educación y juventud
 - El 22% en la atención médica
 - El 23% en deporte y bienestar

LA ESCUELA GLOBAL PATHWAYS:

Esta escuela, creada en 2009 por la ONG canadiense Village Community Schools, educa a los niños de los barrios marginales de Chettipalayam (India).

Nuestro apoyo financiero, renovado cada año, ha permitido la compra de **25** bicicletas para **ayudar a los niños** a llegar a la escuela.

2 - LA VIDA SOCIOECONÓMICA LOCAL

La empresa GRANJARD, implantada en una zona rural, participa activamente en la creación de puestos de trabajo directos e indirectos y en el desarrollo de competencias y conocimientos. Nuestras soluciones abarcan todas las dimensiones.



PROYECTOS 2021

- **Desarrollar los conocimientos** : participación en juntas examinadoras, estudios de casos y becarios en nuestras empresas en el extranjero
- Crear una **academia de emprendimiento**
- **Calcular los puestos de trabajo directos e indirectos en el municipio**
- **Agenda 21: aplicar el desarrollo sostenible a nivel del Consejo General 42 (Loira)**
- **Objetivos: Convertirnos en incubadoras de ideas y de innovación. Crear sinergias.**

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ Creación de empleos directos e indirectos locales
- ⇒ Favorecer la inserción

NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES :

Favorece a los proveedores locales de productos o servicios con el fin de valorizar **la cadena de valor local y la creación de empleos indirectos.**

3 - NUESTRO PATRIMONIO

La empresa GRANJARD tiene su sede en Panissières desde 1864, un verdadero **pueblo de saber hacer textil**, con, entre otras cosas, su museo de la corbata y de los tejidos. Queremos que nuestras soluciones contribuyan al **desarrollo de nuestro patrimonio y de nuestros creadores.**

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

- ⇒ Participación en la edición de las «48h de la Création Textile»

EN LAS «48H DE LA CRÉATION TEXTILE»:

Nuestros tejidos para muebles en el «prêt-à-porter».



PROYECTOS 2021

- Encuentro del 4 al 7 de noviembre de 2021 en las «48h de la Création Textile»
- **Intercambios colaborativos con el museo** de la corbata y de los tejidos

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PREVENIR EL RIESGO DE CORRUPCIÓN



Para prevenir el riesgo de corrupción, GRANJARD ha implementado varias medidas pragmáticas adoptando el enfoque más exhaustivo posible de acuerdo con su código de conducta.

1 - LA CARTOGRAFÍA DE LOS RIESGOS DE CORRUPCIÓN

GRANJARD se lanza, inicialmente, en la cartografía de los riesgos para **identificar, analizar y jerarquizar los riesgos** de exposición e identificar los medios de control.



PROYECTOS 2021

- Finalizar la cartografía de los riesgos con el análisis y la jerarquización de los riesgos
- Identificar los medios de control
- Actualizar su evaluación

LAS ACCIONES YA REALIZADAS :

- ⇒ Identificación de riesgos
- ⇒ Identificación de la metodología de evaluación

LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS :

Permite identificar :

- Los principales riesgos
- Los criterios de frecuencia de aparición
- Los posibles impactos del riesgo

La lucha contra la corrupción forma parte integrante de nuestra política de compras.



2 - EL CÓDIGO DE CONDUCTA

La empresa GRANJARD ha implementado un **código de conducta que incorpora los conceptos de corrupción**. Resume todos los valores y principios que declaramos respetar. Se complementa con un código de **lucha anticorrupción**.

EL CÓDIGO DE CONDUCTA:

Incorpora conceptos relacionados con la lucha contra la corrupción :

I- LAS LÍNEAS DIRECTRICES COMERCIALES

(relaciones con los clientes, proveedores y prácticas comerciales)

- 1- El respeto de las leyes, las reglas y los reglamentos
- 2- La integridad y equidad de las relaciones comerciales

II- LA ÉTICA COMERCIAL Y LAS POLÍTICAS DE CONFORMIDAD

- 1- Los conflictos de intereses
- 2- Los intereses externos
- 3- La corrupción
- 4- Los regalos y los entretenimientos
- 5- La propiedad intelectual

III- LA DENUNCIA DE LAS INFRACCIONES

- 1- Los procedimientos de denuncia

3 - LOS CASOS DE CORRUPCIÓN

GRANJARD se compromete a mejorar sus prácticas de respuestas incluyendo una transparencia en nuestro sistema de gestión del servicio posventa para garantizar una comunicación fluida y eficaz.

LAS ACCIONES YA REALIZADAS:

⇒ Inscripción en nuestro código de conducta de las recomendaciones en los casos de corrupción

La empresa GRANJARD no está sujeta a las obligaciones de la **Ley francesa Sapin 2** en materia de dispositivo de alerta, pero desea elevar su nivel de exigencia para adquirir los reflejos adecuados y un grado de madurez suficiente para :

- Entender mejor el tema
- Controlar los efectos indirectos
- Saber detectar un caso



PROYECTOS 2021

- Sensibilizar a los equipos y seguir las nuevas recomendaciones de la AFA (Agencia Francesa Anticorrupción):
 - Formar al personal en los temas de anticorrupción
 - Crear un sistema de alerta interno

- Saber alertar
- Saber tratar el caso

Porque juntos llegamos
más lejos...



RSC



**Ser ambiciosos y voluntarios
para preservar nuestro planeta.**



Preservar



Revalorizar



Movilizar